

**Raport de evaluare a impactului achizitiei publice a  
Serviciilor de realizare si difuzare spot TV pentru proiectul  
„Transfer de cunoștințe privind creșterea eficienței energetice și sisteme inteligente de  
putere CRESC-INTEL”**

Autoritatea contractantă, **Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați**, cu sediul în Galați, strada Domnească, nr 47, cod postal 800008, telefon 0336130108 / fax: 0236461353, număr de înregistrare fiscală 3127522, cod IBAN RO62TREZ23F650601200130X, RO20TREZ23F650601203001X, sursa 7079, deschis la Trezoreria Municipiului Galați, act de constituire nr. 105/20.03.1974, reprezentată legal prin Rector, prof. univ. dr. ing. Iulian Gabriel Bîrsan, precum și prin Director Direcția Management financiar-contabil, doamna ec. Vasilache Oana Raluca, în calitate de **achizitor**, a atribuit, urmare a derulării procedurii de cumpărare directă, contractul nr. 173/07.03.2017, de prestare a următoarelor servicii:

- *serviciul de realizare a spotului TV*; - *serviciul de difuzare spot TV*.

Către **ASOCIATIA JURNALIȘTILOR DIN BUZĂU**, înregistrata la Judecătoria Buzău în Registrul Special al Asociațiilor și Fundațiilor nr. 38, din 27.09.2011, sediul social: Buzău, str. Stadionului bl.41, ap. 56, tel. 0746185435, e-mail: [stiribuzau@gmail.com](mailto:stiribuzau@gmail.com), cod fiscal 29166690, cont Banca Transilvania - Sucursala Buzău RO62BTRL 0100120 5403832XX, reprezentată prin Președinte, Mitu Florin, în calitate de **contractant**, pe de altă parte.

În baza Contractului de finanțare nr. 12/ 01.09.2016 încheiat între Autoritatea Națională pentru Cercetare Științifică și Inovare în calitate de Organism Intermediar, în numele și pentru Ministerul Fondurilor Europene în calitate de Autoritate de Management pentru Programul Operațional Competitivitate și Universitatea Dunărea de Jos din Galați, Beneficiarul a fost obligat să realizeze toate măsurile de informare și publicitate în conformitate cu obligațiile asumate prin Anexa 2- Cererea de Finanțare, cu respectarea prevederelor din Anexa 3- Măsuri de informare și publicitate.

Astfel beneficiarul are obligația de a face publicitate proiectului în conformitate cu Manualul de identitate vizuală valabil pentru perioada de finanțare 2014-2020 publicat pe site-ul ANCSI [www.poc.research.ro](http://www.poc.research.ro) la secțiunea 3-Reguli specifice de identitate vizuală, 3.4 Clipuri video/audio.

Caracteristicile generate ale serviciilor prestate au fost următoarele:

- servicii de realizare și difuzare de spot TV, de prezentare a obiectivelor și progresului proiectului;

Pretul pentru serviciile prestate a fost de: 16200 lei, la care se adaugă 0 lei TVA

Obiectivul proiectului urmarit prin prestarea serviciilor de publicitate

- Creșterea transferului de cunoștințe tehnologice și de personal cu competențe în Cercetare, Dezvoltare și Inovare (CDI) între Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați și

întreprinderi care dezvoltă afaceri în domeniul energiei electrice cu rezultate cerute de piață.

- Constituirea de parteneriate între Universitatea „Dunărea de Jos” din Galați și întreprinderile interesate să obțină cunoștințe, inclusiv abilități și competențe privind creșterea eficienței energetice și sisteme inteligente de putere pentru obținerea de soluții competitive, tehnice și economice ( sistem inteligent de tip Filtru Activ de Putere – FAP).

Prestarea serviciilor de publicitate s-a realizat în conformitate cu contractul de finanțare în baza căruia beneficiarul este obligat să realizeze toate măsurile de informare și publicitate în conformitate cu obligațiile asumate prin Anexa 2- Cererea de Finanțare, cu respectarea prevederilor din Anexa 3- Măsuri de informare și publicitate.

Urmare a prestării serviciilor de publicitate și promovare în media, obiectivul propus a fost atins în proporție de 100%.

Modalitatea de calcul a proporției în care a fost atins obiectivul este: realizarea unei campanii media de informare prin numărul de spoturi video difuzate și respectarea întocmai a conținutului și detaliilor de difuzare conform solicitării Universității Dunărea de Jos din Galați.

Sursele de verificare a veridicității și corectitudinii acestei modalități de calcul sunt următoarele:

- rapoartele și documentele justificative ale difuzărilor/produselor în forma fizică /electronică;
- documentele contabile de înregistrare a serviciilor de publicitate prestate.

Impactul preconizat al utilizării serviciilor a fost de:

- creșterea, pe parcursul derulării serviciilor, a gradului de informare a publicului țintă interesat să obțină cunoștințe, privind creșterea eficienței energetice și sisteme inteligente de putere pentru obținerea de soluții competitive, tehnice și economice, pentru un sistem inteligent, de tip Filtru Activ de Putere;
- creșterea, pe parcursul derulării serviciilor, a gradului de informare a întreprinderilor interesate să obțină abilități și competențe pentru creșterea eficienței energetice;
- creșterea pe parcursul campaniei a gradului de informare în ceea ce privește activitatea de cercetare a Universității Dunărea de Jos din Galați.

Impactul obținut în urma utilizării serviciilor constă în:

- creșterea gradului de informare a publicului țintă interesat să obțină cunoștințe, privind creșterea eficienței energetice și sisteme inteligente de putere pentru obținerea de soluții competitive, tehnice și economice, pentru un sistem inteligent, de tip Filtru Activ de Putere;
- creșterea nivelului de informare a întreprinderilor cu care se vor încheia contracte pentru stimularea transferului de cunoștințe atât pe perioada de derulare a proiectului cât și după încheierea acestuia.
- Rezultate cantitative:
  - ✓ 1 spot TV / 40 difuzări
- Rezultate calitative:

- ✓ publicului țintă interesat a fost informat în timp real, corect și elocvent în ceea ce privește beneficiile și utilitatea proiectului ;
- ✓ asigurarea vizibilitatii proiectului în conformitate cu prevederile Contractului de finanțare;
- ✓ realizarea obiectivelor de informare, conștientizare și transparență a proiectului și de diseminare a rezultatelor acestuia.

Indicatorii de masurare a impactului :

- Evaluarea rezultatului obtinut:
  - ✓ sursele de verificare a modificarii situatiei initiale ca urmare a publicitatii facute;
  - ✓ rapoarte de monitorizare ale activitatii de publicitate si promovare a proiectului.

Criteriile de evaluare a rezultatului obtinut:

- ✓ cresterea gradului de cunoastere al populatiei si al celorlalti beneficiari ai rezultatelor proiectului;
- ✓ rapoarte de monitorizare ale activitatii de promovare si publicitate a proiectului favorabile.

Sursele de verificare care au stat la baza evaluării impactului sunt: rapoartele si documentele justificative ale difuzărilor în forma fizica/electronica, documentele contabile de înregistrare a serviciilor de publicitate prestate.

Prezentul Raport de evaluare a impactului poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie: [www.cresc-intel.ugal.ro](http://www.cresc-intel.ugal.ro) și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro).

Receptor  
Prof. univ. dr. ing. ~~Julian Gabriel Birsan~~

Director proiect,  
Conf. univ. dr. ing. Gelu Gurguiatu



Întocmit,  
Corina Grigoraș

